

Enquête

**L'INTENTION ENTREPRENEURIALE
DES NOUVEAUX DIPLÔMES
DE L'UNIVERSITE DE SFAX
*Promotion 2008***



Le Centre Universitaire d'Insertion et d'Essaimage de Sfax

Réalisée par :

OM HENI Mohsen, enseignant, ISAAS Sfax

SEYNI Almoustapha, enseignant, ISG Gabès

En collaboration avec



L'Association Université & Environnement

Janvier 2009

Plan

<u>I) Contexte de l'enquête</u>	<u>3</u>
<u>II) Présentation de l'enquête</u>	<u>3</u>
<u>1 – Introduction</u>	<u>3</u>
<u>2 - La répartition des répondants par établissement</u>	<u>4</u>
<u>3 - La répartition des répondants par spécialité</u>	<u>4</u>
<u>4 - La répartition des répondants par diplôme</u>	<u>5</u>
<u>(III) Les résultats de l'enquête</u>	<u>5</u>
<u>1 - Ceux qui souhaitent poursuivre leurs études</u>	<u>5</u>
<u>2 - Ceux qui comptent travailler dans le secteur public</u>	<u>6</u>
<u>3 - Ceux qui comptent travailler dans le secteur privé</u>	<u>6</u>
<u>4- Les caractéristiques qui les intéressent dans l'emploi recherché</u>	<u>6</u>
<u>5- Les démarches qu'ils comptent entreprendre pour trouver un emploi</u>	<u>7</u>
<u>6- Proposition d'embauche</u>	<u>7</u>
<u>7-Avoir besoin d'une formation complémentaire</u>	<u>7</u>
<u>8- Ceux qui comptent travailler dans une entreprise familiale</u>	<u>8</u>
<u>9 - Ceux qui comptent créer leurs propres entreprises</u>	<u>8</u>
<u>10 – L'intention de création par établissement</u>	<u>9</u>
<u>11 – L'intention de création par spécialité</u>	<u>9</u>
<u>12-Les raisons pour lesquelles ils souhaitent créer des entreprises</u>	<u>10</u>
<u>13-Les aides dont-ils auront besoin pour la création</u>	<u>10</u>
<u>14- Appréciation de la formation reçue à l'université</u>	<u>11</u>
<u>15- Appréciation sur les aspects pratiques de la formation</u>	<u>11</u>
<u>16- Les principales insuffisances au niveau de la formation</u>	<u>12</u>
<u>17- Les principales propositions</u>	<u>12</u>
<u>18 – Evolution des résultats depuis 2004</u>	<u>12</u>
<u>19 – Evolution de l'intention de créer une entreprise</u>	<u>13</u>
<u>a) Au niveau de l'Université de Sfax</u>	<u>13</u>
<u>b) Evolution par établissement</u>	<u>14</u>
<u>c) Evolution relative</u>	<u>20</u>
<u>20) Conclusion</u>	<u>21</u>

I) CONTEXTE DE L'ENQUETE

Dans le cadre d'un programme de soutien aux diplômés dans leur insertion professionnelle, de sensibilisation des étudiants à la création d'entreprises comme alternative à l'emploi salarié et de développement des habiletés personnelles et professionnelles liées à la culture et aux valeurs entrepreneuriales, une dynamique d'enquête a été créée par l'Université de Sfax qui a pour objectif l'étude de :

- la culture entrepreneuriale chez les étudiants
- l'intention entrepreneuriale des élèves du primaire et du secondaire
- l'insertion professionnelle des diplômés de l'Université de Sfax
- la valorisation du produit universitaire

➤ ainsi que la présente enquête qui s'intéresse aux intentions des diplômés dans le domaine de l'insertion professionnelle; une enquête qui a débuté en 2004 et qui est reconduite chaque année avec le concours des établissements universitaires...

(II) PRESENTATION DE L'ENQUETE

1 – Introduction

L'enquête a visé les nouveaux diplômés de l'université de Sfax de la promotion 2008 et 16 établissements d'enseignement supérieur ont pris part à l'enquête. Les questionnaires ont été remis aux établissements qui se sont eux chargés de les faire remplir par les diplômés venant retirer leur diplôme. Nous avons pu, grâce au concours des établissements, rassembler **3541** questionnaires dûment remplis, ce qui fait un taux de réponses de **59,97%** (**3541** répondants sur **5905**).

Les objectifs de l'enquête se résument comme suit:

- Avoir une idée sur ce que ces nouveaux sortants envisagent de faire. Comment comptent-ils procéder pour réussir leur insertion professionnelle ?
- Connaître, parmi ces nouveaux sortants de l'université, le nombre de ceux qui comptent créer leurs propres entreprises, afin de leur assurer un soutien en matière de formation, d'encadrement ... et de les orienter vers les institutions pouvant leur apporter les aides.

2 - La répartition des répondants par établissement

Etablissements	Effectif total des diplômés	Effectif des répondants	Taux de réponse
FLSHS	638	230	36,05
ESCS	472	56	11,86
FSEGS	643	409	63,61
ISAAS	295	226	76,61
ENIS	384	302	78,65
ISBS	206	164	79,61
ISIMS	282	211	74,82
ISGIS	251	228	90,84
FMS	176	10	5,68
ESSTSS	196	188	95,92
ISMS	55	22	40
ISAMS	331	185	55,89
IHECS	279	36	12,90
FDS	389	124	31,88
FSS	1056	916	86,74
ISECS	252	234	92,86
Total	5905	3541	59,97

Il convient de noter que trois établissements ont un taux de réponse qui a franchi la barre de 90% : ISGIS, ISECS et ESSTSS.

3 - La répartition des répondants par spécialité

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide Lettres et Sciences Humaines-Droit	354	10,0	10,0	10,0
Economie-Gestion-Commerce	955	27,0	27,0	37,0
Sciences Exactes	916	25,9	25,9	62,8
Ingénierie et Informatique	911	25,7	25,7	88,6
Arts-Musique-Sport	207	5,8	5,8	94,4
Médecine et Santé	198	5,6	5,6	100,0
Total	3541	100,0	100,0	

4 - La répartition des répondants par diplôme

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	TS	1089	30,8	30,8	30,8
	Maîtrise	2145	60,6	60,6	91,4
	Ingéniorat	282	8,0	8,0	99,4
	Mastère spécialisé	8	,2	,2	99,6
	Mastère	5	,1	,1	99,7
	Doctorat	10	,3	,3	100,0
	Total	3539	99,9	100,0	
Manquante	Système manquant	2	,1		
Total		3541	100,0		

L'effectif des répondants est composé de :

- ➡ 30.8 % de techniciens supérieurs,
- ➡ 60.6 % de maîtrisards,
- ➡ 8.0 % d'ingénieurs,
- ➡ 0.36 % de diplômés en mastère (spécialisé et fondamental) ,
- ➡ 0,3% de docteurs, essentiellement de la Faculté de Médecine.

(III) LES RESULTATS DE L'ENQUETE

1 - Ceux qui souhaitent poursuivre leurs études

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Oui	2307	65,2	65,5	65,5
	Non	1217	34,4	34,5	100,0
	Total	3524	99,5	100,0	
Manquante	PR	17	,5		
Total		3541	100,0		

➡ 65,2 % des nouveaux diplômés souhaitent poursuivre leurs études, 230 répondants sur 3541.

2 - Ceux qui comptent travailler dans le secteur public

		Ef fectif s	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Oui	2418	68,3	68,3	68,3
	Non	1122	31,7	31,7	100,0
	Total	3540	100,0	100,0	
Manquante	Sy st ème manquant	1	,0		
Total		3541	100,0		

➡ 68,3% des répondants préfèrent travailler dans le secteur public (2418 diplômés sur les 3541 ayant participé à l'enquête).

3 - Ceux qui comptent travailler dans le secteur privé

		Ef fectif s	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Oui	1142	32,3	32,3	32,3
	Non	2399	67,7	67,7	100,0
	Total	3541	100,0	100,0	

➡ Seulement 32,3% (1142 diplômés sur 3541) souhaitent faire carrière dans le secteur privé

4- Les caractéristiques qui les intéressent dans l'emploi recherché

		Réponses	Pourcentage d'observations
		Pourcentage :	
CARACTERISTEQUES DE L'EMPLOI	Adéquation	26,0 %	63,0 %
	Salaire	20,7 %	50,0 %
	Cadre du travail	15,1 %	36,5 %
	Stabilité de l'emploi	21,6 %	52,3 %
	Entreprise leader	9,7 %	23,4 %
	Perspective de carrière	6,3 %	15,2 %
	Autres caractéristiques	,6 %	1,4 %
Total		100,0 %	241,8 %

➡ L'adéquation entre l'emploi et la formation constitue, pour les diplômés, le principal facteur pour choisir un emploi.

5- Les démarches qu'ils comptent entreprendre pour trouver un emploi

		Réponses	Pourcentage d'observations
		Pourcentage :	
DEMARCHES POUR TROUVER UN EMPLOI ^a	Réponses aux offres parues dans les journaux	13,0 %	41,3 %
	Réponses aux offres sur Internet	15,5 %	49,2 %
	Candidatures spontanées	7,3 %	23,2 %
	Candidatures via les cabinets de recrutement	7,6 %	24,0 %
	Candidatures via le service des stages	6,4 %	20,1 %
	Par le bureau d'emploi	19,2 %	61,0 %
	Contacts et relations	13,1 %	41,5 %
	Contacts des autorités locales	4,6 %	14,7 %
	Candidatures à des concours	12,9 %	40,9 %
	Autres moyens	,3 %	1,0 %
Total		100,0 %	316,9 %

➡ Le bureau d'emploi représente la première destination des diplômés pour trouver un emploi.

6- Proposition d'embauche

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	oui	692	19,5	19,5	19,5
	non	2849	80,5	80,5	100,0
	Total	3541	100,0	100,0	

➡ 19.2 % des diplômés disent qu'ils ont une proposition d'embauche.

7-Avoir besoin d'une formation complémentaire

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Oui	1586	44,8	44,8	44,8
	Non	1955	55,2	55,2	100,0
	Total	3541	100,0	100,0	

➡ 55.2 % des diplômés estiment qu'ils n'ont pas besoin d'une formation complémentaire.

8- Ceux qui comptent travailler dans une entreprise familiale

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Oui	805	22,7	22,8	22,8
	Non	2719	76,8	77,2	100,0
	Total	3524	99,5	100,0	
Manquante	PR	17	,5		
Total		3541	100,0		

➡ 22,7% des sortants ont l'intention de travailler dans une entreprise familiale.

9 - Ceux qui comptent créer leurs propres entreprises

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Oui	1139	32,2	32,3	32,3
	Non	2385	67,4	67,7	100,0
	Total	3524	99,5	100,0	
Manquante	PR	17	,5		
Total		3541	100,0		

➡ Ils sont 1139 nouveaux diplômés (soit 32,2 % des répondants) à avoir l'intention de créer une entreprise et 301 parmi eux ont déjà l'idée du projet qu'ils comptent mettre en œuvre.

10 – L'intention de création par établissement

Etablissements	Taux
ENIS	50,33
ISAAS	46,02
ISAMS	38,59
ESSTSS	37,77
ISGIS	37,44
ISIMS	34,12
ISECS	33,91
MOY	32,32
ISBS	29,63
FSEGS	27,21
FLSHS	26,87
FSS	26,76
IHECS	22,22
FDS	17,74
ESCS	16,07
FMS	10,00
ISMS	9,09

11 – L'intention de création par spécialité

		Créer sa propre entreprise		Total
		Oui	Non	
Spécialité	Médecine et Santé	36,4%	63,6%	100,0%
	Arts-Musique-Sport	35,4%	64,6%	100,0%
	Ingénierie et Informatique	38,7%	61,3%	100,0%
	Sciences Exactes	26,8%	73,2%	100,0%
	Economie-Gestion-Commerce	33,3%	66,7%	100,0%
	Lettres et Sciences Humaines-Droit	23,6%	76,4%	100,0%
Total		32,3%	67,7%	100,0%

Il convient de noter que les diplômés de la spécialité « Lettres et Sciences Humaine », ayant l'intention de création, ne représentaient en 2005 que 4 %, par contre en ceux de la promotion 2008 représentent 23,6 % ; ce qui montre que qu'il y a une nette progression au niveau du développement de l'esprit entrepreneurial chez cette catégorie de diplômés. Une autre catégorie de diplômés dont le taux fut

inférieur à 10 % (8 %) en 2005 est ceux du domaine « Economie-Gestion-Commerce » ; ces diplômés représentent, en 2008, 33,3 % par rapport à leurs collègues du même domaine.

Les diplômés du domaine « ingénieur et informatique » sont devenus les plus entreprenants (38,7% en 2008 contre 12 % en 2005) toutes spécialités confondues, ils sont ainsi passés devant les diplômés de la santé : « Médecine et santé » dont le taux passe de 15 %, en 2005 à 36,4 % en 2008.

12-Les raisons pour lesquelles ils souhaitent créer des entreprises

		Pourcentage :
FACTEURS INCITATIFS^a	Autonomie	10,5%
	Personnalité	17,2%
	Sécurité de l'emploi	7,8%
	Responsabilité	13,2%
	Situation précaire	3,9%
	Opportunité	3,2%
	Gagner plus d'argent	11,9%
	Respect des autres	9,3%
	Compétences	13,8%
	Famille et proches	8,7%
	Autre facteur	,6%
Total		100,0%

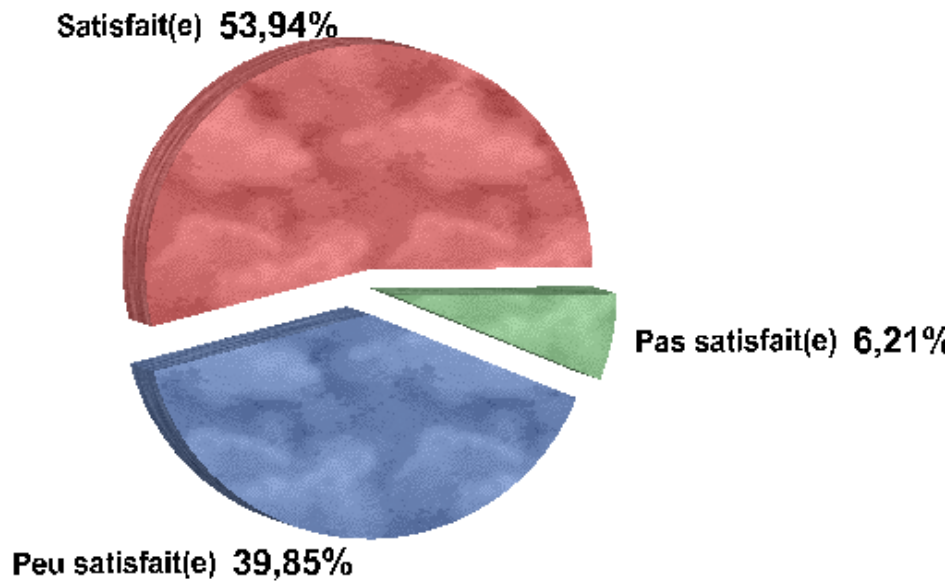
☛ La première raison c'est l'estime de soi : affirmer leur personnalité,

13-Les aides dont-ils auront besoin pour la création

		Réponses
		Pourcentage :
LES AIDES DONT-ILS AURONT BESOINS^a	Aide financière?	43,5%
	Encadrement?	32,8%
	Formation?	22,2%
	Autre aide	1,5%
Total		100,0%

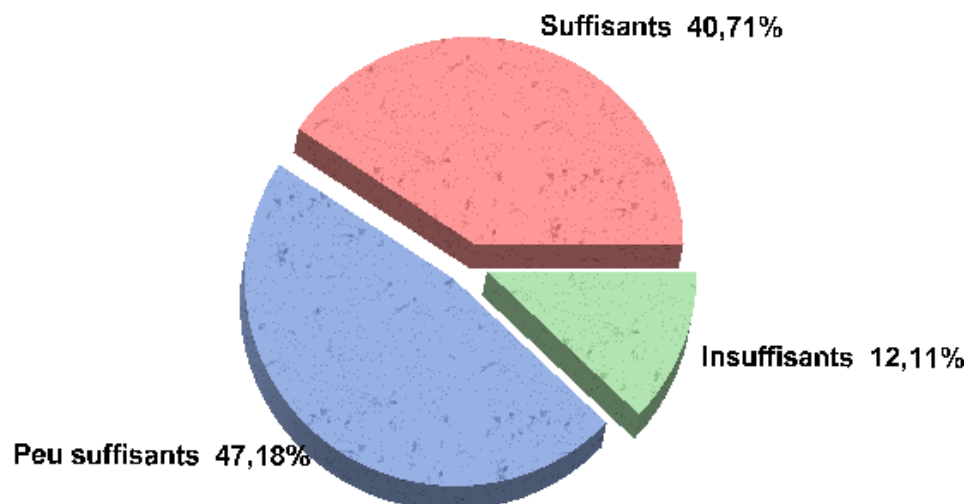
☛ L'aide financière s'avère, aux yeux des diplômés, le facteur le plus déterminant pour créer une entreprise.

14- Appréciation de la formation reçue à l'université



➡ 53 % des diplômés déclarent « satisfait » de leur formation qu'on a eu à l'université. Certes, ce chiffre peut paraître réconfortant, mais l'envie de mieux faire et de mieux former ainsi que les problèmes de l'insertion professionnelle des diplômés mettent la barre un plus haut.

15- Appréciation sur les aspects pratiques de la formation



➡ 47.10 % des diplômés sont peu satisfait des aspects pratiques de la formation universitaire

16- Les principales insuffisances au niveau de la formation

- Aspects pratique de la formation : trop de théorie, manque de stage ...
- Informatique et multimédia : manque d'Internet, programme non actualisé
- Les langues...
-

17- Les principales propositions

- Plus de pratique
- Plus de stage, stage obligatoire ...
- Actualiser les programmes
-

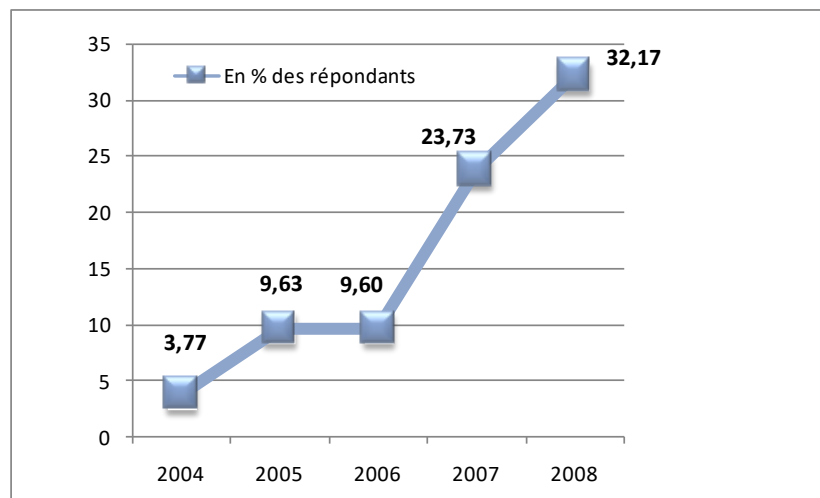
18 - EVOLUTION DES RESULTATS DEPUIS 2004

Intentions des diplômés	2004	2005	2006	2007	2008
Poursuivre leurs études	59.8	56.7	60	71.8	65.5
Travailler dans le secteur public	47.7	64.2	51.4	87.32	68.3
Travailler dans le secteur privé	7.7	16.7	16	43.37	32.3
Travailler dans une entreprise familiale	2	9.2	2.3	21.4	22.8
Créer une entreprise	3.77	9.6	9.6	24.7	32.3

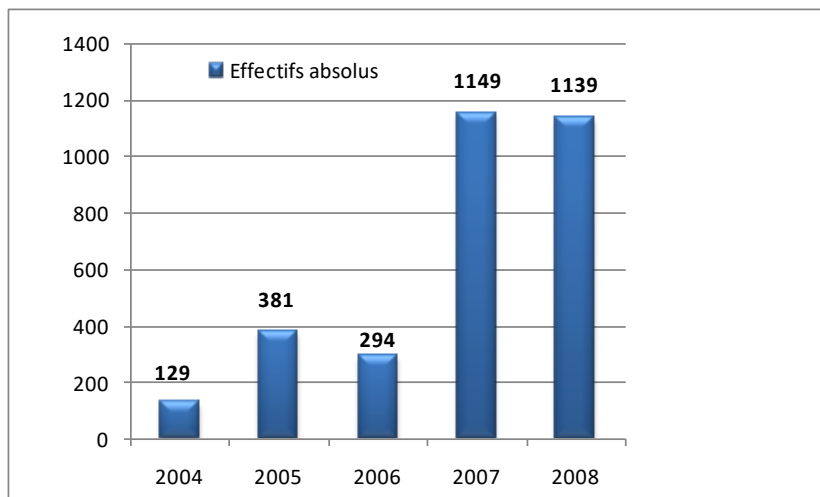
19 - EVOLUTION DE L'INTENTION DE CREER UNE ENTREPRISE

DEPUIS 2004

a) Au niveau de l'Université de Sfax



**Intention de créer une entreprise
(Évolution en pourcentage des répondants)**



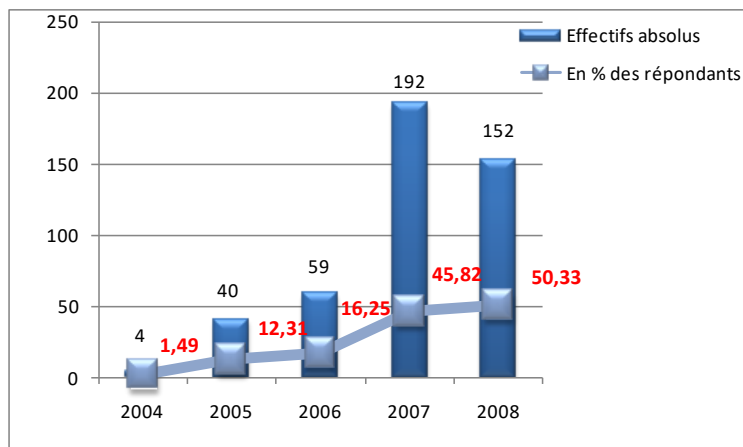
**Evolution du nombre de diplômés
ayant l'intention de créer une entreprise**

L'évolution du nombre de diplômés ayant l'intention de créer une entreprise affiche une nette progression au cours de la période allant de 2004 à 2008.

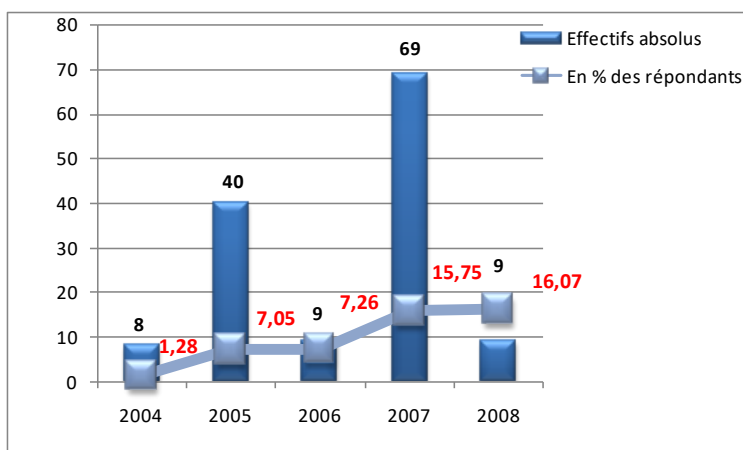
Si le pourcentage des diplômés ayant l'intention de créer une entreprise a augmenté de 2007 à 2008, le nombre de ces diplômés a légèrement baissé à cause de la chute du nombre des répondants en 2008 (l'ISSET n'a pas participé à l'enquête 2008, faible taux de réponse pour certains établissements dont certains le nombre des sortants est important)

b) Evolution par établissement

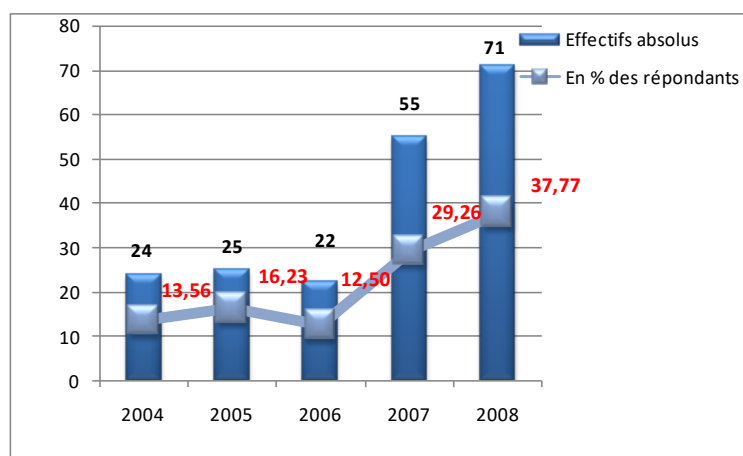
ENIS :



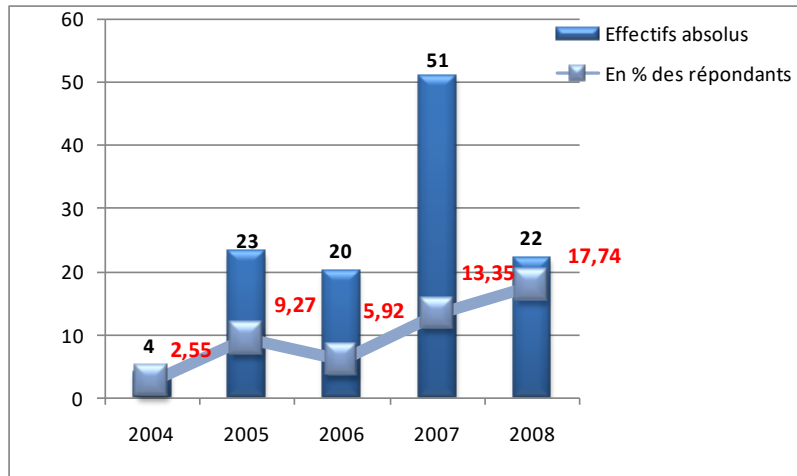
ESCS :



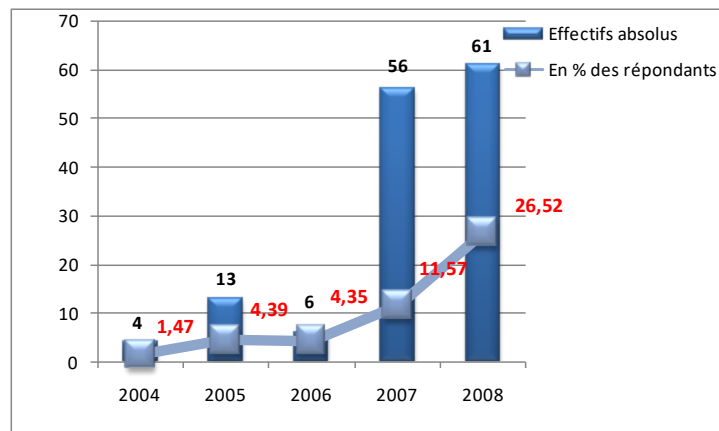
ESSTSS :



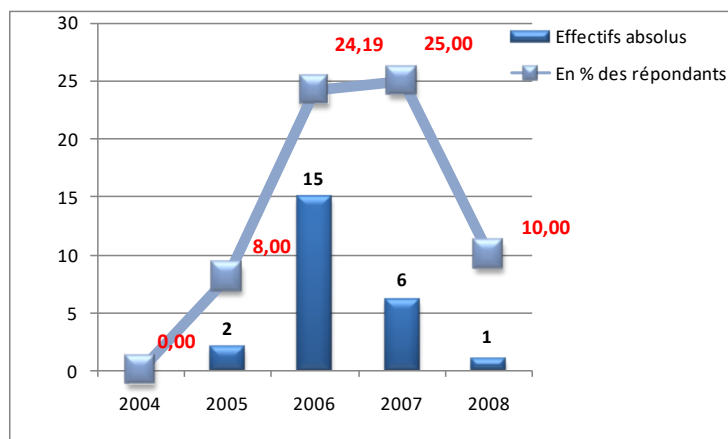
FDS :



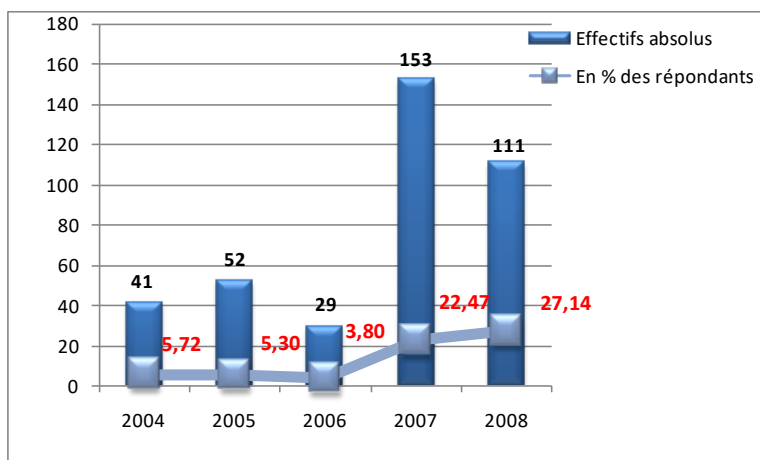
FLSHS :



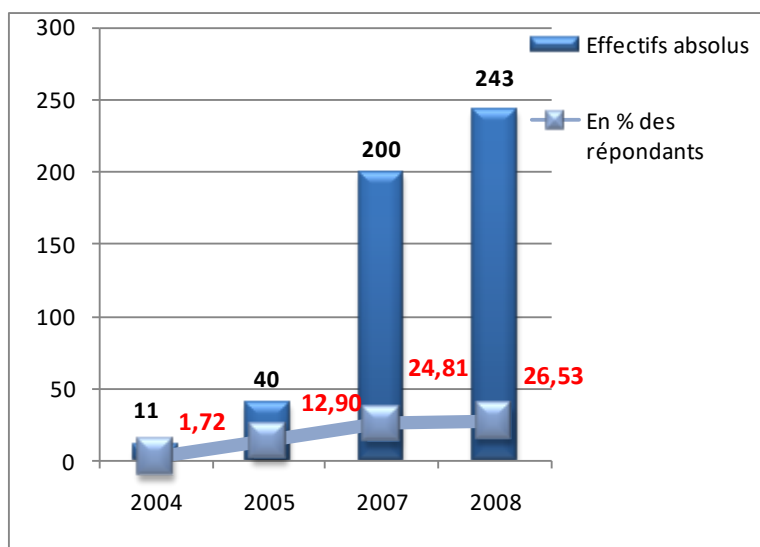
FMS :



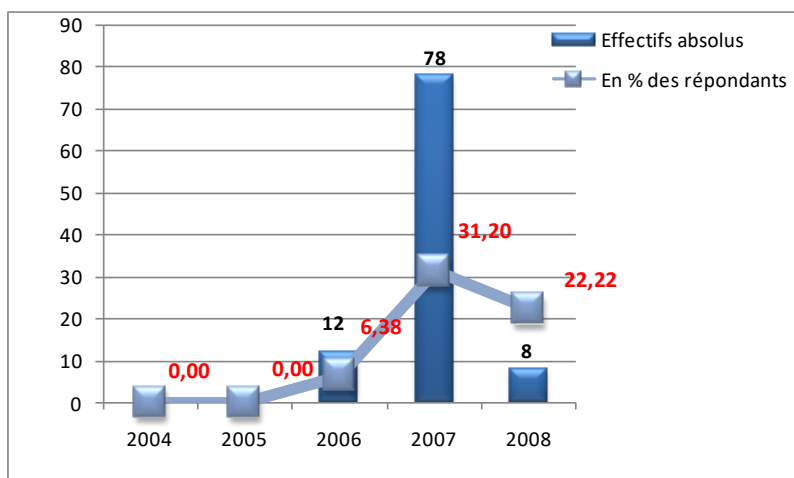
FSEGS :



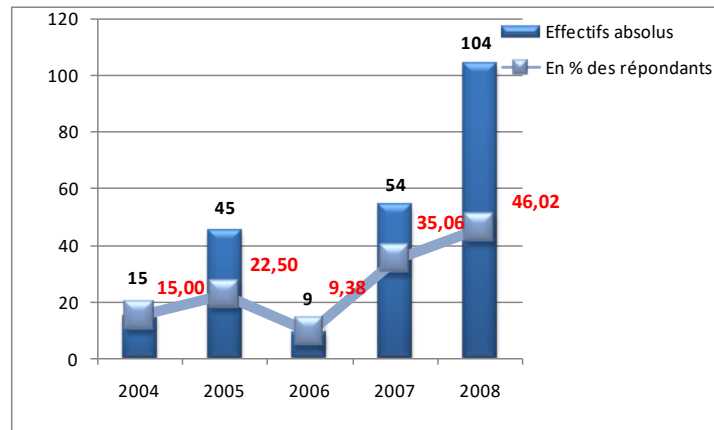
FSS :



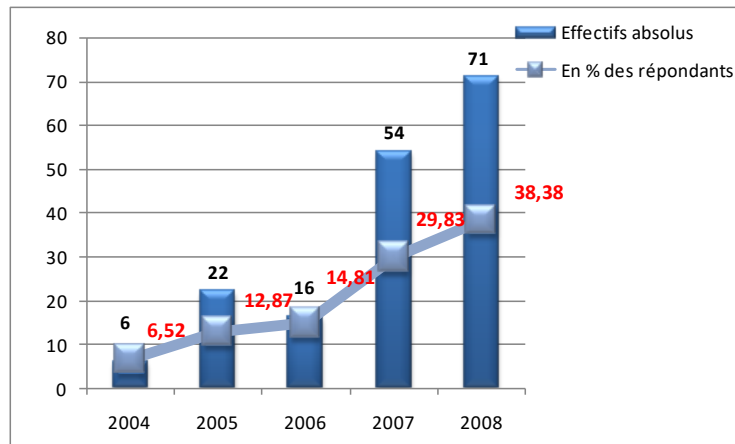
IHECS :



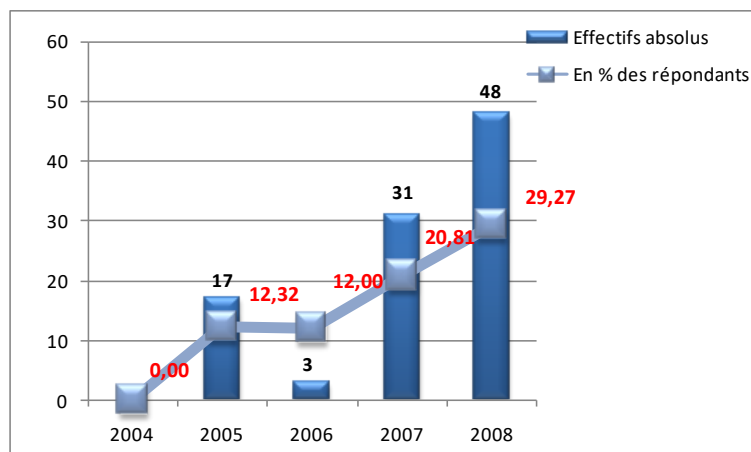
ISAAS :



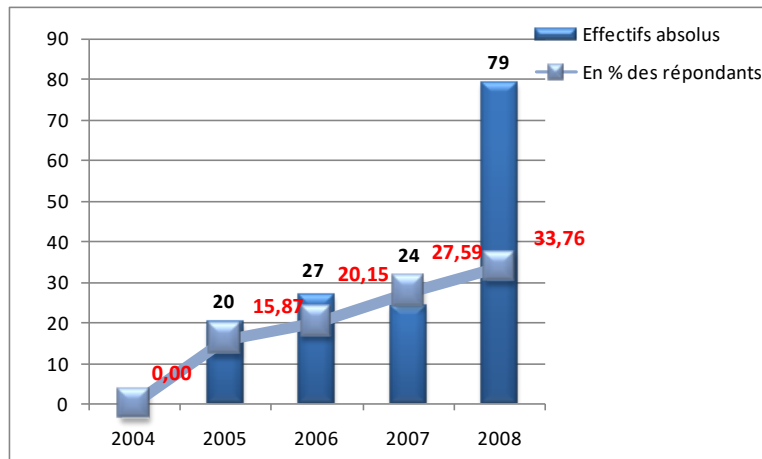
ISAMS :



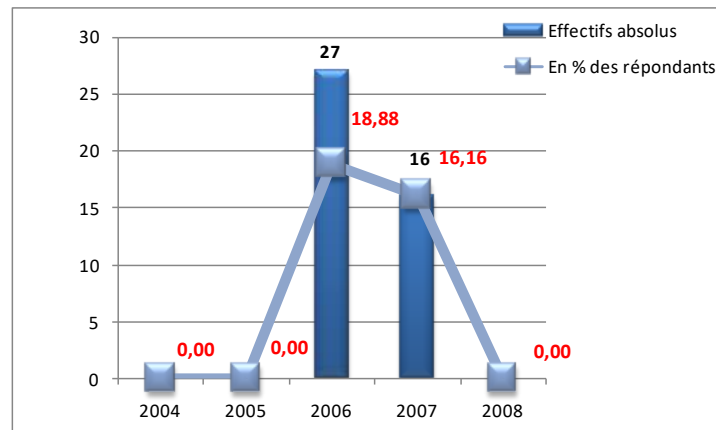
ISBS :



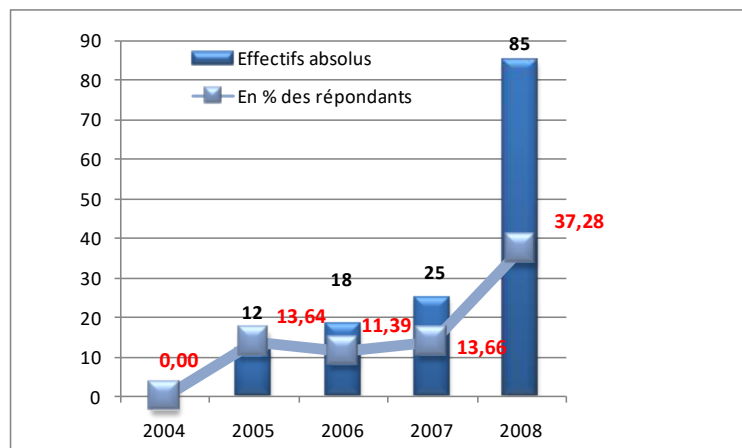
ISECS :



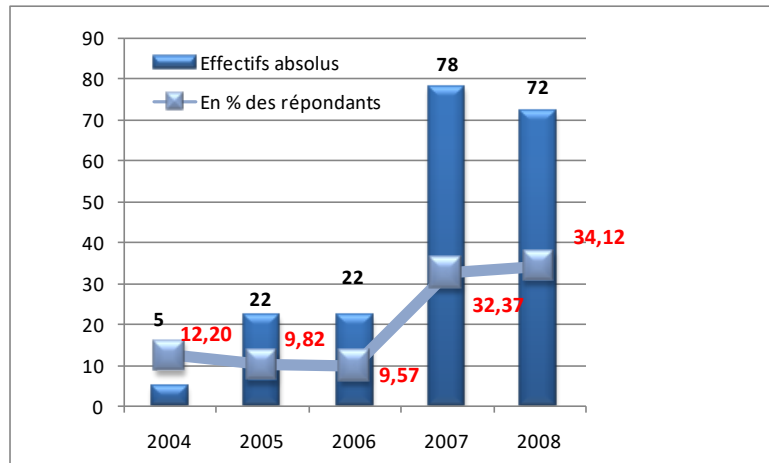
ISETS :



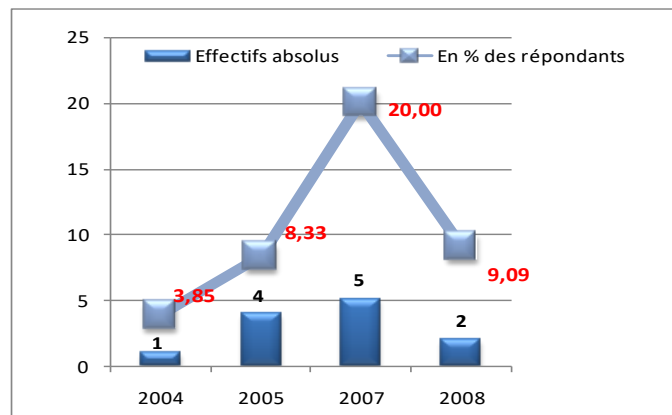
ISGIS :



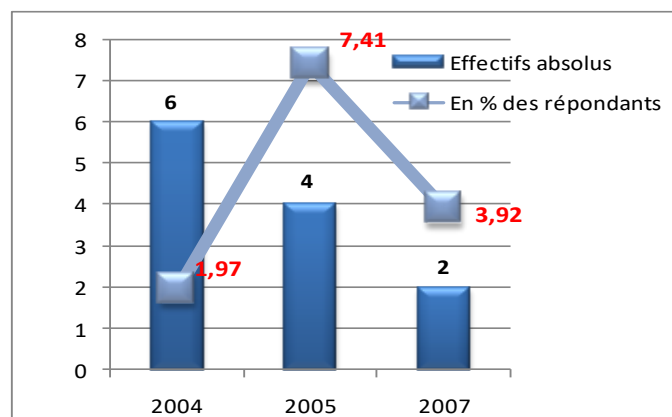
ISIMS :



ISMS :



ISSEPS :



c) Evolution relative

Le graphique suivant montre, pour l'ensemble des diplômés, l'évolution de l'intention d'insertion. Les réponses aux trois modalités étant non exclusives, nous avons alors créé autant de variables que modalités.

La procédure « des tableaux à réponses multiples » permet d'obtenir les proportions des réponses exprimées pour chaque modalité ainsi que le pourcentage d'individus ayant cité une modalité.

Pour la promotion 2008 :

- Parmi les 7811 réponses obtenues, 14,6% correspondent à la modalité « Créer sa propre entreprise » de la variable intention.
- 32,8% des 3474 individus, parmi les réponses valides, ont cité « Créer sa propre entreprise » comme une priorité (ce qui explique le fait que ce taux soit supérieur à 32,17%, taux trouvé précédemment au niveau de la courbe sur l'évolution globale).

Récapitulatif des observations

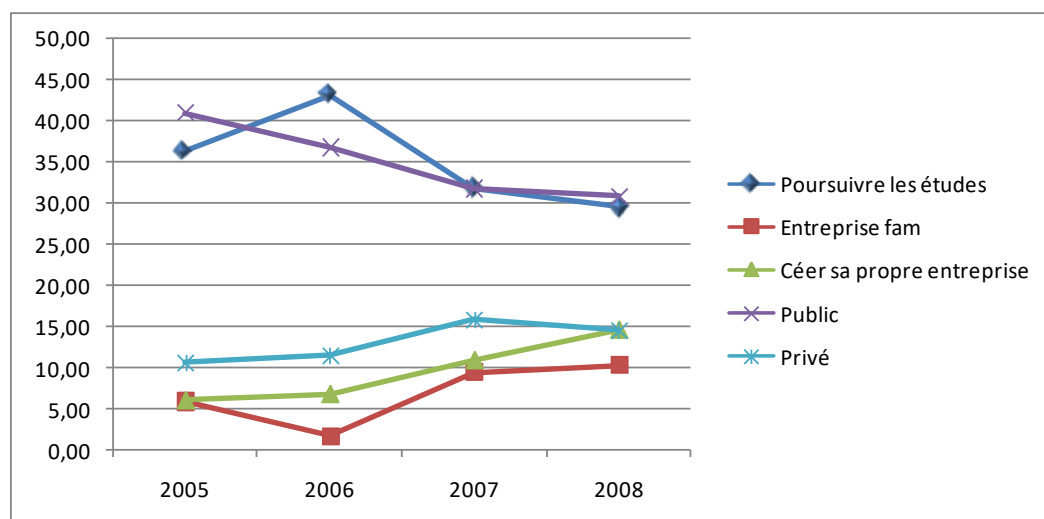
	Observations :					
	Valide		Manquant		Total	
	N :	Pourcentage :	N :	Pourcentage :	N :	Pourcentage :
\$INTENTIONS ^a	3474	98,1%	67	1,9%	3541	100,0%

a. Groupe de dichotomies tabulé à la valeur 1.

\$INTENTIONS fréquences

		Réponses		
		N :	Pourcentage :	Pourcentage d'observations
INTENTIONS	Poursuivre les études	2307	29,5%	66,4%
	Travailler dans une ent. fam	805	10,3%	23,2%
	Créer sa propre entreprise	1139	14,6%	32,8%
	Public?	2418	31,0%	69,6%
	Privé?	1142	14,6%	32,9%
	Total	7811	100,0%	224,8%

Les courbes retracent les proportions des réponses qui correspondent aux cinq modalités sur quatre ans.



2005 :

Première : Chercher un emploi au public

Deuxième : Poursuivre les études

Troisième : Chercher un emploi au privé

Quatrième : Créer sa propre entreprise

Cinquième : Travailler dans une entreprise familiale

2006 :

Première : Poursuivre les études

Deuxième : Chercher un emploi au public

Troisième : Chercher un emploi au privé

Quatrième : Créer sa propre entreprise

Cinquième : Travailler dans une entreprise familiale

2007

Première : Poursuivre les études

Première Ex aequo : Chercher un emploi au public

Troisième : Chercher un emploi au privé

Quatrième : Créer sa propre entreprise

Cinquième : Travailler dans une entreprise familiale

2008

Première : Chercher un emploi au public

Deuxième : Poursuivre les études

Troisième : Chercher un emploi au privé

Troisième Ex aequo : Créer sa propre entreprise

Cinquième : Travailler dans une entreprise familiale

Sans conteste on remarque une progression de la modalité « Créer sa propre entreprise ».

20- Conclusion

Il convient de noter :

☛ Une progression du nombre des diplômés qui désirent créer leurs propres entreprises. Ce chiffre passe de 129, en 2004, à 1139 diplômés qui optent pour la création d'entreprise en 2008.

☛ Le taux des diplômés, potentiellement créateurs d'entreprises, passe de 3.77% en 2004 à 32.3% en 2008 ce qui traduit un développement de la culture entrepreneuriale chez les diplômés et qui est marqué par une envie de création d'entreprise qui devient de plus en plus forte.